

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации

Екатерины Николаевны КУЗАВКА

На тему: «Фольклор в современной российской рекламе (на примере ежемесячных журналов)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности

10.01.10 – журналистика

В данной работе рассматривается использование традиционных форм культуры, в число которых входит и фольклор, для создания рекламы. Так как русский фольклор независимо от социального и культурного уровня присутствует в подсознании каждого человека и, оказываясь составной частью любой другой культурной формы, способен к активному воздействию на психологическое состояние человека, использование в современной российской рекламе фольклорных средств и интерпретация на их основе объектов имеют большое значение.

Актуальность диссертационного исследования обусловлена, во-первых, тем, что в отечественной науке впервые представлено изучение ресурсов фольклора, гармонично формирующих модель русской культурной идентичности; во-вторых, тем, что использование в современной рекламе средств и приемов, отражающих ценностную специфику российского общества является перспективным направлением в создании рекламы. А так как в современной российской рекламе необходимо грамотное построение сообщения, а не просто повторение западных образцов, данная работа помогает решить некоторые практические задачи в этой области.

Научная новизна исследования, заключается в том, что впервые проработан обширный эмпирический пласт новейшей журнальной рекламы, дающий объективное понимание перспектив и возможностей использования фольклора в рекламном сообщении отечественного журнала; в научный оборот введены статьи зарубежных исследователей, по проблемам диссертационного исследования, переведенные автором диссертации.

Теоретическая значимость исследования состоит в актуализации роли фольклора как носителя русской ментальности и использование его в процессе создания рекламы и обоснования методологических принципов взаимного соотношения фольклора и рекламы.

Практические результаты диссертационной работы Е.Н. Кузавка могут быть использованы для преподавания ряда учебных курсов как для студентов среднеспециальных учебных заведений, так и высших учебных заведений.

Е.Н. Кузавка удалось написать автореферат как самостоятельную научную работу, которая вместила все основные положения и аргументы соискателя.

Заслуживает внимания анализ тестовой оценки рекламных сообщений в различных типах и видах рекламы, для чего использовалось большое количество изданий по различным тематическим направлениям. В работе показано соотношение жанровых форм фольклора в различных типах и видах современной рекламы.

Интересным представляется также приведенный автором анализ литературных источников, из которого следует градация фольклорных архетипов на уровне архетипических образов и мотивов. Отмечен в работе и тот факт, что опора в рекламной коммуникации на архетипические структуры, поможет усилить эффект рекламной коммуникации, тем самым повысить популярность продукции, убедить потребителей воспользоваться данным продуктом и т.д.

Необходимо отметить хорошее знание Е.Н. Кузавка классических и новейших исследований по рассматриваемым вопросам, обоснованность выводов, умение теоретически осмысливать сложные проблемы и находить оригинальные решения. Основные положения диссертации отражены в многочисленных публикациях автора в авторитетных российских изданиях.

Автореферат свидетельствует, что диссертация Кузавка Екатерины Николаевны «Фольклор в современной российской рекламе (на примере ежемесячных журналов)» полностью соответствует требованиям п.9. «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ №842 от 24.09.2013, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.



Никольская Татьяна Михайловна
кандидат филологических наук,
доцент по кафедре Философия
ФГБОУ ВПО «Тамбовский
государственный университет
имени Г.Р. Державина»,
руководитель ООП Культурология

Почтовый адрес: 392023, г. Тамбов,
ул. Пионерская, д.8, кв.15
Тел./факс: 89107503654

Эл. почта: timnik2004@mail.ru



05.11.2015

Подпись

ЗАВЕРЯЮ

Начальник управления кадров

20

г.